

4V-hanke

Välitä, Vaikuta, Viihdy, Voi hyvin

Onni ja kuluttaminen

4V-hanke, Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus Oy

Jaana Hiltunen/Hanna Virtanen

Sähköinen versio löytyy: www.4v.fi/julkaisut



Helsingin kaupunki



VANTAAN KAUPUNKI
VANDA STAD



Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013



Mitä onni on?

- Onnellisuus on tunne ja kokemus hyvästä olosta.
- Onnellisuudessa on mukana myös muita tunteita, kuten

ilo

rakkaus

kiitollisuus

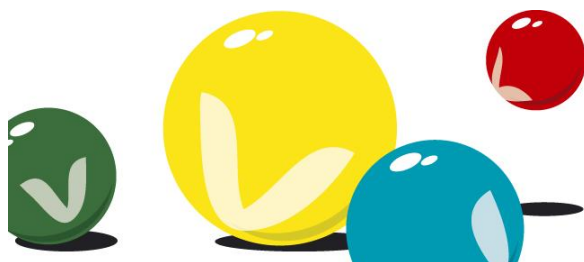
toiveisuus.

- Onni on tässä ja nyt -kokemus.
- Onnellisella ihmisellä on kaikki, mitä hän tarvitsee.
- On mahdollista saavuttaa jatkuva onnellisuuden olotila.

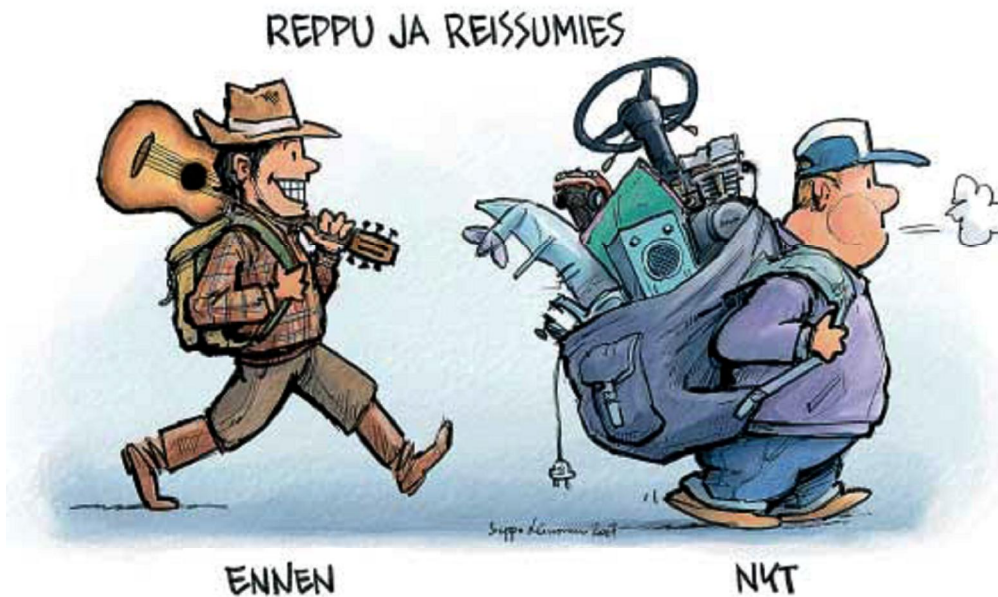
(Lähde Ojanen, Markku: Onnellisuus. 2006.)



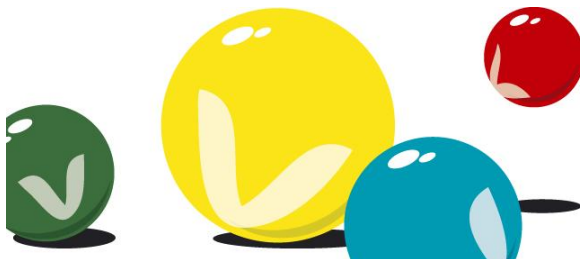
Millainen on sinun onnellinen hetkesi?



Ekologinen selkäreppu

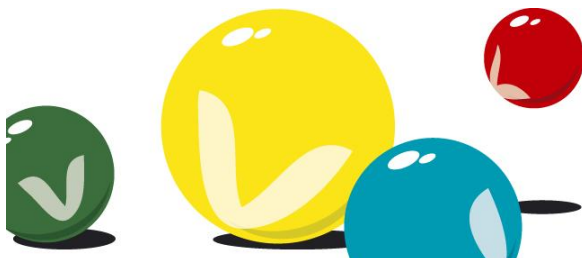
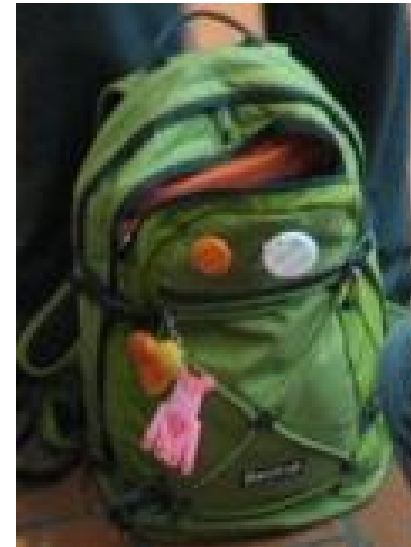


Ekologinen selkäreppu tarkoittaa kaikkia luonnonvaroja, joita kuuluu jonkin tuotteen tai palvelun valmistuksen, kuljetuksen tai käytön aikana.



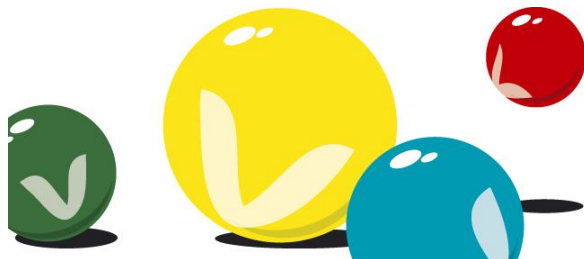
Kuluta vähemmän

- Ennen kuin ostat uuden tavaran, mieti, tarvitsetko sitä todella.
- Sammuta sähkölaitteet kokonaan, kun et tarvitse niitä. Valmiustilakin kuluttaa paljon sähköä.
- Käytä tavaroita niin pitkään kuin mahdollista.
- Osta tavarat mieluummin käytettynä kuin uutena.
- Lainaa, korjaa ja kierrätä.
- Vältä kulta- ja timanttikoruja, sillä kullan ja jalokivien louhiminen kuluttaa valtavasti luonnonvaroja ja muokkaa luonnonympäristöjä.
- Anna lahjaksi vain tarpeellisia tavaroita.



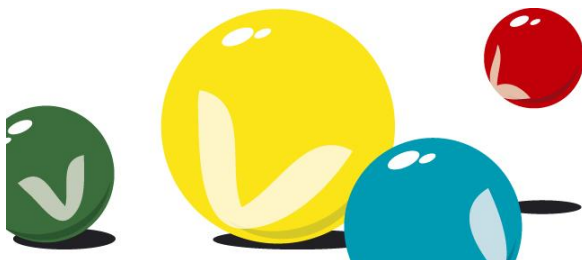
Koti täyttyy tavaroista

- Ihminen käyttää suuren osan ajastaan rahan ansaitsemiseen.
- Rahalla hankitaan tavaroita, jotka ovat usein turhia.
- Mitä turhille tavaroille voisi tehdä, jotta niistä olisi vielä hyötyä?
- Miten turhien tavaroiden kertymistä voi välttää?



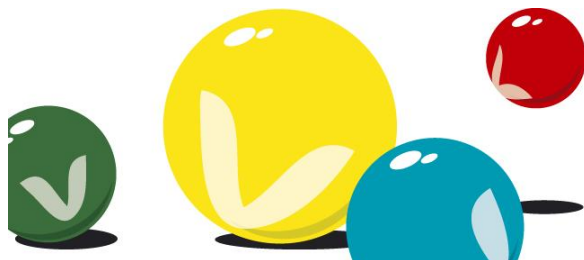
Kulutus tuo onnea... ...vai miten se oli?

- Onnellisuuden lähteitä ovat suomalaisten mielestä rakkaus, parisuhde, ystävät, perhe, usko, anteeksianto, kiitollisuus, yhteisöllisyys, luottamus ja demokratia.
- Suomalaiset onnellisuus ei ole lisääntynyt 1970-luvun jälkeen, vaikka ihmisillä on nyt huomattavasti enemmän rahaa kuin aikaisemmin.
- Miksi käyttydyimme niin kuin raha tekisi onnelliseksi, vaikka näin ei ole?



Viisi tärkeää tavaraani

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



Tavaroista

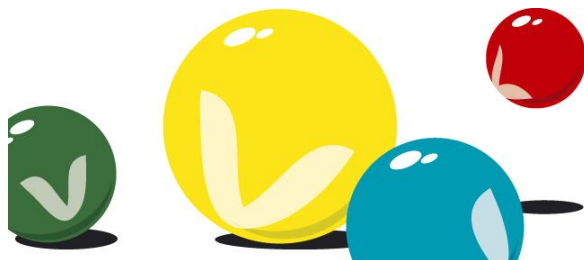
- Tavaroiden ostaminen ja käyttäminen vaativat raaka-aineita ja energiaa, jotka ovat peräisin luonnosta. Kuluttaminen tuottaa jätteitä ja päästöjä, jotka muuttavat ympäristöä.

- Tavarat eivät tee onnelliseksi.

Muista:

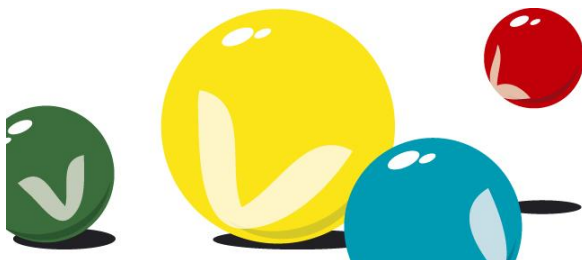
- Toiselle tarpeeton tavara voi olla jollekin toiselle tarpeellinen.

- Kun ostat tuotteen käytettynä, sen elinkaari pitenee.



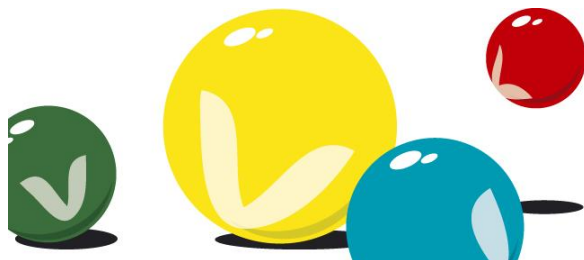
Mainokset

- Mainosten tehtävä on myydä tavaroita.
- Mainokset muokkaavat mielikuvia onnellisuudesta.
- Millainen on mielestäsi hyvä mainos?
- Oletko ostanut jotain mainoksen perusteella?
- Oletko joutunut pettymään mainoksen lupaukseen?



Hyviä uutisia

- Mitä hyviä uutisia olet viime aikoina kuullut?
- Milloin olet itse kertonut hyviä uutisia jollekin?





Onni tulee eläen, ei ostaen.

